

产品设计专业

人才培养方案

(2024 修订版)

学科门类：设计学

专业大类：产品设计(产业陶瓷)

专业代码：130504

授予学位：艺术学学士

制定：产品设计教研室

审核：陶瓷学院

审定：教务处

批准：教学指导委员会

2024 年 3 月

产品设计专业（产业陶瓷方向）人才培养方案

(2024 修订版)

一、专业代码、专业名称、修业年限、授予学位

专业代码：130504

专业名称：产品设计（产业陶瓷）

修业年限：3-7 年

授予学位：艺术学学士

二、人才培养目标

本专业旨在培养具有热爱祖国、拥护中国共产党的领导、德智体美劳全面发展，具备较强产品设计专业理论知识与设计技能，具有创新创业精神和较强的实践能力，能够在建筑陶瓷、卫生洁具、日用陶瓷等行业的设计公司、生产企业从事设计、开发、销售服务及管理等工作，适应社会经济发展需要的高级应用型设计人才。

毕业 5 年后在社会与专业领域预期能够达到下列目标：

目标 1：具有扎实的设计思维、表达、沟通和管理技能，掌握与美术、设计等相关专业的学科基础理论和人文社会科学知识。

目标 2：掌握建筑陶瓷、卫生洁具、日用陶瓷等产品开发的电脑设计、手绘制图以及现代化制作等技能。

目标 3：具有创新精神和对建筑卫生陶瓷、日用陶瓷的新产品、新工艺、新技术、新设备进行研究、开发与设计的能力。

目标 4：具有绿色环保的理念，具备产品的设计生产对环境、社会、资源可持续发展的影响并进行相关产品市场定位分析的能力。

目标 5：具有高度社会责任感和良好的职业道德、团队协作、终身学习以及沟通协调能力。

三、行业及职业类型描述

1. 主要行业及职业类型描述：

在建筑陶瓷、卫生洁具、日用陶瓷等领域从事产品开发设计、生产运行与技术管理、产品营销等工作。

2. 相关行业及职业类型描述：

在艺术陶瓷、工业陶瓷、室内外建筑装饰等领域从事产品开发设计、生产运行与技术管理、产品营销等工作。

四、毕业要求

1.人文社会科学知识：政治立场坚定，热爱祖国，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备广泛的人文社会科学知识、良好的心理素质和健康的体魄。

1.1 认真学习马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品质、社会公德和职业道德，法治观念强，遵纪守法；

1.2 掌握专业文献资料查询检索和英语听说读写译的综合运用的能力；

1.3 具备从事产品设计工作所需要的人文科学、社会科学、管理科学、自然科学与技术科学基本知识，热爱设计事业，具有从事本专业的实际工作能力和良好身心素质。

***2.设计与美学知识：**了解现代设计理论和美学理论，具备一定的艺术素养与水平，具有设计审美能力。

2.1 熟练掌握构成设计基础知识，打好设计基础，提升设计中平面、立体、以及色彩搭配的观察、分析、表现能力；

2.2 具有设计不同风格图案的能力，并应用于产品的造型、创意、审美等方面的能力；

2.3 具备正确审美观念、较高的审美能力和良好的美学素养。

***3.专业基础知识：**系统掌握设计学科的基本理论、基本技能。

3.1 了解设计学的学科性质和范畴，能清晰的表达设计思想，掌握系统的设计学知识，了解设计艺术的一般发展规律，具备一定的设计艺术素养；

3.2 了解中外产业陶瓷的现状与发展趋势，善于汲取学科前沿信息，熟悉与产业陶瓷事业发展相应国家标准、政策、法规和运营知识；

3.3 掌握产品设计的程序与方法、设计形式的表达及产品制作工艺的基本方法，具备相关产品材料与制作工艺的知识和进行设计制作的能力。

***4.技术与表达能力：**能够熟练操作相关数字化技术工具辅助产品设计的创意表达，具备良好的设计表达能力。

4.1 能够运用数字化技术工具完成效果图和工程制图。

4.2 具备设计表达的基本技能，能够通过图文有效传递设计理念。

***5.设计开发能力：**能够设计针对复杂产品设计问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程，并能够在设计环节中体现行业标准。

5.1 能够在综合掌握产品的功能、材料、结构、外观、制作工艺和市场需求等

要素的基础上，对产品进行合理的改良性设计和开发性设计；

5.2 具备良好的职业素养，能够在设计过程中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

***6.创新创业能力：**能够在设计实践中结合多学科知识，围绕满足社会可持续发展、用户需求和生产企业需要进行创新设计，并具备创业能力。

6.1 具有一定的创新精神和批判性思维，能够在产品的研究、设计、开发、评价等环节，进行创新设计。

6.2 能够利用交流学习、参加业内比赛和创业项目等途径，培养创业意识；能够以个体或团队的形式进行产品设计与开发，提升创业能力。

7.产品调研能力：能够熟练运用产品调查方法，进行用户研究、市场分析和设计验证。

7.1 熟知产品调查的流程，理解调研方案设计的意义，掌握调查研究设计的内容与方法，能够独立进行调研方案的设计与规划，通过信息整合得到有价值结论，最终提出系统化解决方案；

7.2 能够根据市场环境，完成消费者购买的市场定位、产品定位、促销策略等对产品设计方案的定位验证；

7.3 掌握人体结构特征和机能特征，建立以人为本的设计理念，具备同理心和洞察力，能够从人、机、环境等方面综合考虑设计问题。

8.沟通能力：具有良好的沟通协调能力和团队合作能力。

8.1 掌握将复杂的设计理念与创意转化为通俗易懂的语言的能力，且具有一定的国际化视野，能够与业界同行或用户进行跨文化的有效沟通和交流；

8.2 具备团队协作能力，能够充分调动团队成员的各自优势，协作完成新产品开发任务；

9.职业规范：具有社会责任感和家国情怀，能够在产品设计实践中理解并遵循设计师职业道德和规范，履行责任。

9.1 具有良好的职业道德，能够在设计实践和社会生活中，遵守设计规范和职业道德规范，承担社会责任，传承工匠精神；

9.2 具有奋发向上、乐于奉献和遵纪守法的观念，有强烈的事业心和责任感。

10.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应市场变化发展的能力。

10.1 有较强的自学能力和分析、解决一般设计中实际问题的能力；

10.2 掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径，能够针对个人成长和职业发展的需要，采用合适的方法，自主学习，适应社会发展需求。

表 1 培养目标与毕业要求的关系矩阵表

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	H		L		M
毕业要求 2	H	M		L	
毕业要求 3	H		M		L
毕业要求 4	L	H	M		
毕业要求 5			H	M	L
毕业要求 6		L	H	M	
毕业要求 7		M		H	L
毕业要求 8	M			L	H
毕业要求 9	M			L	H
毕业要求 10		L	M	M	H

注：关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%)；L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

注：“*”号表示重要毕业要求，与专业核心能力相关。

五、专业能力实现矩阵

表 2：课程模块与毕业要求的关系矩阵

序号	课程（教学环节）名称	课程（教学环节）设置与毕业要求的关联度																							
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2
01	思想道德与法治	H											L								M				
02	中国近代史纲要	M		H																	L				
03	马克思主义基本原理	H													M								L		
04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M																	L				
05	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M																			L		
06	形势与政策	H									M							L							
07	“四史”教育	H						L													M				
08	大学计算机基础			H							M							L				L			
09	大学英语		H								L								M						
10	大学体育			H												L					M				
11	大学生创新创业基础											L		H	M										
12	大学生职业生涯规划													H						M		L			
13	大学生就业发展指导												H							M		L			
14	军事理论	H		M																	L				
15	军事技能	H		M																	L				
16	大学生心理健康教育			H													L			M					

17	现代设计史				M	H													L	
18	中国工艺美术史				M	H								L						
19	设计心理学					M												L	H	
20	陶瓷工艺学						H		M									L		
21	产品开发与营销												H	M	L					
22	人体工程学					M									H	L				
23	构成设计			H			M	L												
24	设计思维						H	M		L										
25	产品设计手绘 I				M				H									L		
26	产品设计手绘 II				M				H									L		
27	设计制图						H		L								M			
28	Photoshop 设计				M		H										L			
29	三维软件造型设计						H			M							L			
30	CREO 软件参数化建模设计						H			M							L			
31	产业陶瓷工艺					M		H							L					
32	室内设计原理						H	M		L										
33	陶瓷装饰设计				M		H			L										
34	图案设计				H		M			L										
35	展示设计					H	L							M						
36	日用陶瓷设计						H	M	L											
37	文创陶瓷设计				M				H								L			
38	建筑陶瓷设计						H	L	M											
39	卫浴产品设计						L		M	H										
40	论文写作与文献研读		M					H									L			

41	跨专业设计（版式、字体、包装）				H				H			M													
42	日用陶瓷创意设计（选修）								L	M		H													
43	卫浴产品创意设计（选修）								L	M		H													
44	建筑陶瓷创意设计（选修）								L	M		H													
45	服务设计（选修）									M		H								L					
46	产品语意设计（选修）										M			H						L					
47	品牌策略与形象设计（选修）								H			M													L
48	现代设计风格（选修）								H	M			L												
49	专业见习								M						H			L							
50	专业考察								M							H		L							
51	专业实习								M						H			L							
52	毕业设计（论文）		M							M		H		H		H		L					L		

注：1.关联强度符号：H 强相关(80%) M 中等相关(50%); L 弱相关(20%) 没有关联的可以不选。

2.一门课开设几个学期的课程只标注一门课即可。

3.如果毕业要求划分点过多，可以将该表格的纸张方向换成横向。

六、非独立学分的培养模块

表 3：劳动教育、创新创业教育实现矩阵

课时和方式 模块名称	课程或环节	课程或环节	课程或环节	考核方式
劳动教育	产业陶瓷工艺 (10 学时)	构成设计 (12 学时)	陶瓷工艺学 (10 学时)	平时考核
创新创业教育	日用陶瓷设计 (10 学时)	陶瓷装饰设计 (10 学时)	文创陶瓷设计 (10 学时)	平时考核+期末考核

- 注: 1.劳动教育模块: 对于未单独开始劳动教育课程的专业,需要制定 32 个学时的劳动教育模块教学大纲,明确 32 个学时融入到具体的专业课程或环节,同时制定相应的考核方式,并在学生毕业前对劳动教育进行综合评价。
- 2.创新创业教育模块: 各个专业开展专业教育与创新创业教育相融合,制定不少于 30 个学时的创新创业教育内容,明确创新创业教育融入到具体的专业课程和环节,同时制定相应的考核方式,并在学生毕业前对创新创业能力进行综合评价。

七、主干学科与专业核心课程

主干学科: 设计学

核心课程(模块): 日用陶瓷设计、建筑陶瓷设计、卫浴产品设计、展示设计、文创陶瓷设计、陶瓷装饰设计、室内设计原理、人体工程学、产品开发与营销、产业陶瓷工艺。

八、毕业资格与学位授予

(一) 毕业资格

学生在规定的年限内修完专业人才培养方案中规定的全部课程,修满规定的最低总学分 164 学分(含通识选修 8 分),准予毕业,颁发毕业证书。

(二) 学位授予

取得毕业资格的学生,符合学校学位授予标准,经学校学位评定委员会审查通过,授予艺术学学士学位,颁发学位证书。

九、专业学时、学分构成比例

表 4 专业学时构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学时				学时比例 (%)	教学周数合计	
			讲授	实践	自学	合计			
理论教学	通识教育模块	必修	528	407	485	1420	33.49%	104	
		选修	—	—	—	240	5.70%		
	专业教育模块	必修	703	729	818	2250	53.44%		
		选修	68	108	124	300	7.13%		
	小计		1299	1244	1427	4210	—		
集中实践教学环节	环节类别		教学周数					31	
	毕业实习		12						
	毕业设计(论文)		12						
	其他实践环节		7						
	总进程周数							135	
集中实践教学环节周数与总教学周数之比 (%)						22.96%			
专业总学时						4930			
含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						39.84%			
不含自主学时专业实践教学学时比例 (%)						56.07%			

- 注：1.各类课程（模块）学时比例=同类别课程（模块）学时÷理论教学总学时；
 2.专业总学时=理论教学总学时+集中实践环节学分×30 学时/学分；
 3.专业实践教学学时比例=(理论教学实践学时+集中实践教学环节学分×30)÷专业总学时。

表 5 专业学分构成比例表

课程体系	课程类别	选/必修	学分	学分比例	学分小计	合计	
理论教学	通识教育模块	必修	47	33.57%	55	140	
		选修	8	5.71%			
	专业教育模块	必修	75	53.57%	85		
		选修	10	7.14%			
	毕业实习				10		
集中实践环节	毕业设计(论文)				8	24	
	其他实践环节				6		
	专业总学分					164	

- 注：1.专业总学分=理论教学学分+集中实践环节学分；
 2.各类课程学分比例=同类别课程学分÷理论教学学分之和。

十、课程（模块）构建

表 6 课程模块与能力培养关系表

序号	模块名称	子模块名称	能力培养	学分	课程 (模块) 负责人
01	思想政治理论及道德修养模块	思想道德与法治 中国近现代史纲要 马克思主义基本原理 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 “四史”教育	掌握马克思主义基本理论和基本方法，树立正确的世界观、人生观价值观和历史观，具备良好的思想政治素质、道德品质和法治观念，能够运用马克思主义基本理论和基本方法分析解决实际问题。	19	马克思主义学院
02	军事课模块	军事理论 军事技能	适应立德树人根本任务和强军目标要求，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。	4	人民武装部
03	体育健康技能模块	基础运动能力	学生掌握所选运动项目的基本知识、基本技能和基本方法，使学生具有自我锻炼能力。	6	体育学院
		专项运动能力	提升学生所选运动项目的技、战术知识与实践能力，提高学生专项运动素质，具备参加该项目的比赛能力，培养学生体育鉴赏能力。		
04	大学生心理健康教育模块	大学生心理健康教育	增强健康意识，树立健康理念，具有积极、正确的健康观，养成良好的卫生习惯和文明、健康、科学的生活方式；具备对意外伤害的急救技能，具备灾难时逃生和互助互救的能力。掌握生理、心理健康方面的有关知识与技能，了解自身的特点，能够运用所学知识与技能调适心理问题，开发自身潜能，健全人格，促进自我成长。	2	教师教育学院
05	公共外语教育模块	大学英语（一） 大学英语（二） 大学英语（三） 大学英语（四）	能够在绝大多数情况下满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的信息交流的需要；在运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识时基本不出现错误，不影响整体	12	外国语学院

			意思的表达；能够就熟悉的主题或话题进行简单的口头和书面交流；能够借助网络资源、工具书或他人的帮助，对语言难度较低的信息进行处理和加工，表达基本达意；交流时能够观察到彼此之间的主要的文化和价值观差异，并能有意识采用一定的基本交际策略；有一定的自主学习意识，能够在教师的主导下运用基本的学习策略进行自主学习。		
06	公共计算机教育模块	大学计算机基础	掌握基本的计算机使用技术，具备一定的计算思维能力和信息检索能力，具备应用计算机技术分析解决问题的能力，具备正确获取和使用信息技术的能力，具有基于信息技术手段的交流与持续学习能力。	2	软件学院
07	就业创业能力模块	大学生职业生涯规划 大学生创新创业基础 大学生就业发展指导 创新创业类专业课或专业选修课	树立正确的人生观、价值观、择业观，具备创新精神与创业意识，能够进行自我职业探索与规划，掌握职业生涯规划基础知识、求职择业基本技能，具有良好职业素养和就业创业竞争力。	4+(专业课中10学分)	创新创业学院 陶瓷学院
08	职业素养模块	中国工艺美术史 设计心理学 产品开发与营销	了解设计理论知识、民族艺术和传统文化、陶瓷材料工艺等相关知识。掌握用户研究和市场调研的基本方法，能够独立进行调研方案的设计、规划与撰写；熟悉产品设计的程序和方法。	7	陶瓷学院
09	*设计理念及思维能力模块	构成设计 设计思维 现代设计史 人体工程学	具有正确的设计观，先进的设计理念；具备良好的设计思维，具有问题意识和创新意识，具有通过问题重构，从设计角度定义问题的能力；掌握从设计问题到创新概念的基本转化方法。	12	陶瓷学院
10	*设计表现及设计工程能力模块	产品设计手绘 I 产品设计手绘 II	表达设计理念、思维的形象语言，以及具备良好的手绘表达能力。	35	陶瓷学院
		Photoshop 设计 三维软件造型设计 设计制图 CREO 软件参数化建模设计	掌握常用的计算机辅助设计软件，并能够在产品设计实践中熟练地综合应用，达到表达设计创意的目的。		

		陶瓷工艺学 产业陶瓷工艺	了解产品的结构，掌握材料与常见制作工艺和方法，能够在设计实践中合理、创新应用材料和工艺。		
		图案设计 陶瓷装饰设计	了解陶瓷产品装饰的形式和方法，具有在产业陶瓷产品设计实践中进行不同装饰和色彩调配的能力。		陶瓷学院
		室内设计原理 展示设计	通过对空间和平面的创意完成在既定的时间和空间范围内设计和信息的传达，以及具备对产业陶瓷产品空间展示方案设计能力。		
11	*产业陶瓷 核心能力模块	日用陶瓷设计 建筑陶瓷设计 卫浴产品设计 文创陶瓷设计	掌握日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生洁具、卫浴配件、文创陶瓷等产品的种类和功能、设计方法、设计流程等知识，具备设计实践的技能，具有产业陶瓷的综合设计能力。	16	陶瓷学院
12	实习实训能 力模块	专业见习 专业考察 毕业实习	熟悉企业实际的产品设计流程和生产实践环节，进一步了解专业方向和职业发展方向；参观民俗地、博物馆、展览展会等，开阔视野，了解行业发展的动态和趋势；能够将所学专业知识运用于企业见习、实习中，具有较强创新意识、职业素养、和设计实践能力。	12	陶瓷学院 行业设计 师 企业技术 员
13	*能力拓展 模块	论文写作与文献研读 跨专业设计 服务设计（选修） 产品语意设计（选修） 品牌策略与形象设计（选修） 现代设计风格（选修） 日用陶瓷创意设计（三选一/选修）（校企合作课程） 建筑陶瓷创意设计（三选一/选修）（校企合作课程） 卫浴产品创意设计（三选一/选修）（校企合作课程） 毕业设计（论文）	了解产品设计专业前沿及发展趋势，具有较强的自学能力和触类旁通的可持续发展能力；并具备较强的跨专业设计实践能力。拓展设计思维，具备较强的创新意识，对设计目标与问题具有分析、评价和创造性解决的能力，强化职业方向。	24	陶瓷学院 行业设计 师

注：“*”号表示重要毕业要求，与专业核心能力相关。

十一、课程设置与教学进程安排表

(一) 专业核心课程

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	专业必修课	31230405	建筑陶瓷设计	必修	陶瓷学院	5	150	32	64	54	8	1	8	4	8	12	C、D
2	专业必修课	31230404	日用陶瓷设计	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	13	18	4	6	10	C、D
3	专业必修课	31230406	卫浴产品设计	必修	陶瓷学院	5	150	40	60	50	10	9	18	4	6	10	C、D
4	专业必修课	31230407	文创陶瓷设计	必修	陶瓷学院	2	60	20	20	20	10	9	18	2	2	4	C、D
5	专业必修课	31230309	展示设计	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	9	14	4	6	10	D
6	专业必修课	31230307	陶瓷装饰设计	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	10	13	4	6	10	C、D
7	专业必修课	31230310	室内设计原理	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	1	6	4	6	10	C、D
8	专业必修课	31230101	产品开发与营销	必修	陶瓷学院	3	90	45	15	30	15	1	15			4	D
9	专业必修课	31230201	人体工程学	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2		2	D
10	专业必修课	31230305	产业陶瓷工艺	必修	陶瓷学院	3	90	24	48	18	6	1	6	4	8	12	

(二) 教学安排表

第一学期教学安排（教学周为 4-18 周）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	开课单位	课程学时、学分及分配				教学周安排			每周课内学时			
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时
1	通识必修课	11182201	思想道德与法治	必修	马克思主义学院	3	90	36	9	45	15	4	18			3
2	通识必修课	11040301	大学体育（一）	必修	体育学院	1	30		30		15	4	18			2
3	通识必修课	11060105	大学英语（一）	必修	外国语学院	4	120	30	30	60	15	4	18	2	2	4
4	集中实践	41200001	军事技能	必修	学工部（人民武装部）	2	168		168		3	1	3		56	56
5	通识必修课	11030401	大学生心理健康教育	必修	教师教育学院	2	60	24	6	30	15	4	18	2		2
6	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2
7	学科基础课	21230205	构成设计	必修	陶瓷学院	5	150	40	60	50	10	4	13	4	6	10
8	学科基础课	21230206	设计思维	必修	陶瓷学院	3	90	20	30	40	5	14	18	4	6	10
9	学科基础课	21230108	中国工艺美术史	必修	陶瓷学院	2	60	30	0	30	15	4	18	2	0	2
10	学科基础课	21230301	产品设计手绘 1	必修	陶瓷学院	2	60	20	20	20	10	7	16	2	2	4

第一学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程：24 学分。

第二学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配				教学周安排			每周课内学时			
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时
1	通识必修课	11182202	中国近现代史纲要	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3
2	通识必修课	11200001	军事理论	必修	学工部（人民武装部）	2	36	36			18	1	18	2		2
3	通识必修课	11040302	大学体育（二）	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2
4	通识必修课	11060106	大学英语（二）	必修	外国语学院	4	120	36	36	48	18	1	18	2	2	4
5	通识必修课	11150004	大学计算机基础	必修	软件学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2
6	通识必修课	11210001	大学生职业生涯规划	必修	创新创业学院	1	30	14	4	12	9	1	9			2
7	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	6		2	3					2
8	学科基础课	21230207	现代设计史	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2	0	2
9	学科基础课	21230302	产品设计手绘 II	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	1	4	4	6	10
10	学科基础课	21230303	Photoshop 设计	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	5	10	4	6	10
11	学科基础课	21230304	三维软件造型设计	必修	陶瓷学院	4	120	32	48	40	8	11	18	4	6	10

第二学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程：24 学分。

第三学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182203	马克思主义基本原理	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11040303	大学体育(三)(公共体育俱乐部模式)	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11060107	大学英语(三)	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
4	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
5	学科基础课	21230307	陶瓷工艺学	必修	陶瓷学院	4	120	40	32	48	18	1	18			4	
6	学科基础课	21230305	设计制图	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	9	14	4	6	10	
7	学科基础课	21230306	CREO 软件参数化建模设计	必修	陶瓷学院	2	60	16	24	20	4	15	18	4	6	10	
8	专业必修课	31230305	产业陶瓷工艺	必修	陶瓷学院	3	90	24	48	18	6	1	6	4	8	12	
9	专业必修课	31230101	产品开发与营销	必修	陶瓷学院	3	90	45	15	30	15	1	15			4	D
10	集中实践	44230501	专业见习	必修	陶瓷学院	2	60		60		2	7	8			30	

第三学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程：23 学分。

第四学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
2	通识必修课	11060108	大学英语(四)	必修	外国语学院	2	60	18	18	24	18	1	18	1	1	2	
3	通识必修课	11040304	大学体育(四)(公共体育俱乐部模式)	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
4	通识必修课	11210002	大学生创新创业基础	必修	创新创业学院	2	60	28	4	28	16	1	16			2	
5	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
6	专业必修课	31230201	人体工程学	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2		2	D
7	专业必修课	31230102	设计心理学	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2		2	
8	专业必修课	31230310	室内设计原理	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	1	6	4	6	10	C、D
9	专业必修课	31230307	陶瓷装饰设计	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	7	12	4	6	10	
10	专业必修课	31230404	日用陶瓷设计	必修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	13	18	4	6	10	C、D
11	专业必修课	31230407	文创陶瓷设计	必修	陶瓷学院	2	60	20	20	20	10	9	18	2	2	4	C、D

第四学期建议最低修读 25 学分，其中必修课程：24 学分。

第五学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配				教学周安排			每周课内学时				
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11040305	大学体育(五)(公共体育俱乐部模式)	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
2	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
3	通识必修课	11182206	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	马克思主义学院	3	90	45	9	36	18	1	18			3	
4	专业必修课	31230405	建筑陶瓷设计	必修	陶瓷学院	5	150	32	64	54	8	1	8	4	8	12	C、D
5	专业必修课	31230309	展示设计	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	9	14	4	6	10	C、D
6	专业必修课	31230306	图案设计	必修	陶瓷学院	3	90	16	32	42	4	15	18	4	8	12	
7	专业选修课	32230605	产品语意设计	选修	陶瓷学院	3	90	24	24	42	12	1	12	2	2	4	必选
8	专业选修课	32230606	品牌策略与形象设计	选修	陶瓷学院	3	90	24	24	42	12	1	12	2	2	4	

第五学期建议最低修读 18 学分，其中必修课程:15 学分，选修课程: 3 学分，可选修产品语意设计或品牌策略与形象设计。

第六学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11210003	大学生就业发展指导	必修	创新创业学院	1	30	16	4	10	10	1	10			2	
2	通识必修课	11040306	大学体育（六）(公共体育俱乐部模式)	必修	体育学院	1	36		36		18	1	18			2	
3	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8	8			4					2	
4	通识必修课	11182207	“四史”教育	必修	马克思主义学院	2	60	30	6	24	18	1	18			2	
5	专业必修课	31230604	论文写作与文献研读	必修	陶瓷学院	2	60	36	0	24	18	1	18	2	0	2	
6	专业必修课	31230406	卫浴产品设计	必修	陶瓷学院	5	150	40	60	50	10	9	18	4	6	10	C、D
7	集中实践	44230502	专业考察	必修	陶瓷学院	2	60		60		2	7	8			30	
8	专业必修课	31230605	跨专业设计(版式、字体、包装)	必修	陶瓷学院	3	90	24	36	30	6	1	6	4	6	10	
9	专业选修课	32230607	现代设计风格	选修	陶瓷学院	3	90	24	24	42	12	1	12	2	2	4	
10	专业选修课	32230604	服务设计	选修	陶瓷学院	3	90	24	24	42	12	1	12	2	2	4	必选

第六学期建议最低修读 19 学分，其中必修课程:16 学分，选修课程: 3 学分，可选修服务设计或品牌策略与形象设计。

第七学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配				教学周安排			每周课内学时		备注		
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践		
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4				2	网络课	
2	专业选修课	32230601	日用陶瓷创意设计	选修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	1	6	4	6	10	任选其一
3	专业选修课	32230603	卫浴产品创意设计	选修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	1	6	4	6	10	(C)
4	专业选修课	32230602	建筑陶瓷创意设计	选修	陶瓷学院	4	120	24	36	60	6	1	6	4	6	10	(校企合作课程)
5	集中实践	45230501	毕业实习	必修	陶瓷学院	10	300		300		12	7	18			25	

第七学期建议最低修读 14 学分，其中必修课程：10 学分，选修课程：4 学分，可选修日用陶瓷创意设计或卫生洁具创意设计或建筑陶瓷创意设计。

第八学期教学安排

序号	课程类别	课程代码	课程名称	课程属性	课程承担单位名称	课程学时、学分及分配					教学周安排			每周课内学时			备注
						学分	学时	讲授	实践	自主学习	周数	开始周	结束周	讲授	实践	周学时	
1	通识必修课	11182205	形势与政策	必修	马克思主义学院		8		4	4	4					2	网络课
2	集中实践	52230601	毕业设计（论文）	必修	陶瓷学院	8	240		240		12	1	12			20	
第八学期建议最低修读 8 学分，其中必修课程：8 学分，选修课程：0 学分																	

备注：1. 形势与政策，第 1-8 学期，每周 2 学时，每个学期上四次，2 学分。

2. 四史教育，第六学期，从“中国共产党历史”、“新中国史”、“改革开放史”、“社会主义发展史”中选修一门课程，完成“四史”教育学时学分任务，2 学分。

3. 通识选修课（2-7 学期）最低 8 学分。

4. “中原陶瓷大讲堂”开设在 1-5 学期，每位学生每学期至少听 2 次专业讲座，根据笔记和考勤的考核结果，每学期记 0.4 学分，记 2 学分，并计入学分银行。

5. 学生参加省级的陶瓷、美术类、互联网+等比赛获得三等奖以上或者特殊奖项（特殊奖项指主办方只设置了优秀奖、入选奖、入围奖、入会资格奖）2 项，或者国家级的陶瓷、美术类、互联网+等比赛获得三等奖以上或者特殊奖项（特殊奖项指主办方只设置了优秀奖、入选奖、入围奖、入会资格奖）1 项，记 2 学分，并计入学分银行。

6. 学生发表 1 篇核心专业论文、获 2 篇一般 CN 期刊专业论文、2 项外观专利、1 项实用新型专利或者 1 项发明专利中的任何一个条件均记 2 学分，并计入学分银行。

7. 设计的产品成果转化 1 项记 2 学分，并计入学分银行。

8. 学生利用寒暑假到我校合作企业实习 20 天以上，每次记 2 学分，并计入学分银行。

9. 学分置换：通识选修课的学分没有完成，可由学分银行进行学分置换；大学生创新创业实践课程的 2 个学分，可从第 4-8 条中获得的学分进行置换。

10. 专业课程的自学环节，由教师工作室进行指导，实现课上“理论+实践”，课下“技能+实践”的“双师”培养。

11. “C”代表创新创业类专业课或专业选修课，“D”代表学位课程。

